

# Boletín Mensual

## Agosto 2018

### Capacitación Empresarial

**Talleres realizados en este mes.**

**Marketing Digital**

**Cómo promocionar eficientemente  
mi producto**

**Oportunidades de  
negocios con los estados Unidos**

**Nuevas Oportunidades del  
Mercado Canadiense**

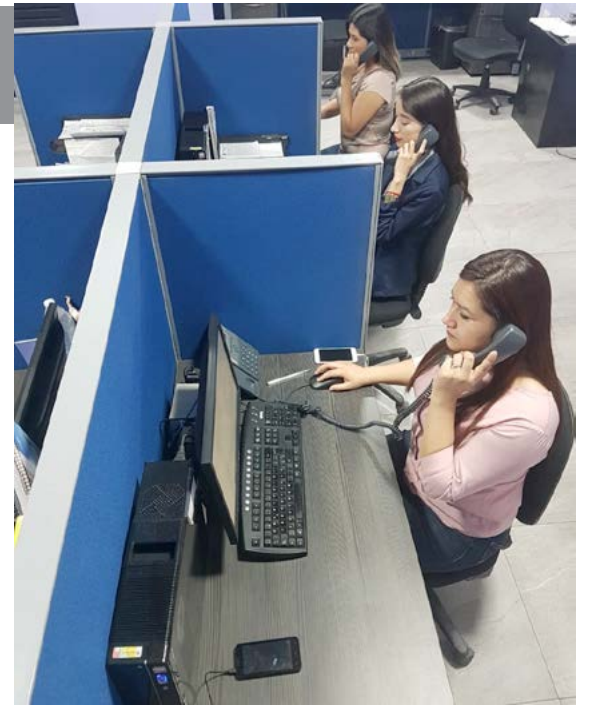


### Asesoría Empresarial

**Empresas que reciben asesoría  
empresarial personalizada en  
nuestro Centro SBDC.**

#### Aceros Innova

“Desde el primer momento que sostuvimos las asesorías, se han convertido en una revelación para la compañía, ahora podemos ver datos que antes no observamos. Agradecemos a Banregio y al gran equipo del WTC el apoyo brindado para hacer esto posible.”



[VER MÁS...](#)

#### Comercializadora y Servicios Dtechnology, S.A. De C.V.



“En estos tres años de Mentorías hemos conocido asesores de diferentes perfiles que nos guían con sus experiencias y eso ha fortalecido el conocimiento en Dtechnology. Siguiendo los consejos, hoy generamos nuestros propios balances de resultados mensuales, proyectamos a 1 año y marcamos metas.”

[VER MÁS...](#)



## Próximos Eventos

Conferencia **China y la iniciativa One Belt, One Road: impacto en el desarrollo económico mundial**



TALLER NAFIN:  
**13 PASOS PARA HACER TU PLAN DE NEGOCIOS**

TALLER EN  
**PROJECT MANAGEMENT**

Proximamente

**CONSTRUYENDO UN EQUIPO DE ALTO IMPACTO**

**"EL ABC DE LAS VENTAS ASERTIVAS"**

**IMPULSA  
TU  
EMPRESA**

con  
**facebook**

En colaboración con **FUNDES**  
LATINOAMÉRICA

## DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Modulo I

Modulo I I

## Noticias



### Expo Pyme Monterrey 2018

Terminando nuestra Participación en #ExpoPymeMonterrey2018 con la visita de la Lic. Carlota Vargas Garza Delegada de la Secretaría de Economía y el Lic. Rogelio Flores de la Peña, Coordinador de Promoción del Estado.

VER MÁS...



El WTC Monterrey es un centro de la Universidad Autónoma de Nuevo León que coadyuva en la vinculación universidad empresa, impactando al ecosistema de las PYMES de la región a través de capacitación y asesoría con un claro enfoque a resultados medibles en términos de generación y conservación de empleos y aumento en ventas, operando bajo el modelo del SBDC (Small Business Development Center). En los últimos 2 años, el WTC Monterrey-UANL ha capacitado y asesorado a más de 3,500 PYMES, coadyuvando a la generación y conservación de más de 4,000 empleos.