



2025

WTC-MTY | UANL

FORMACIÓN PERMANENTE

CAPACITACIÓN CONTINUA



FORMACIÓN PERMANENTE

Capacitación continua

En el World Trade Center Monterrey | UANL tenemos 17 años ofreciendo a las Empresas de Nuevo León, capacitación personalizada conforme a las necesidades de nuestro cliente, dirigido al equipo colaborativo de su organización que ofrece: conocimientos, herramientas, desarrollo de habilidades y competencias, que les permitan tener un mejor desempeño a nivel individual, grupal y social; lo cual permite por un lado, mejorar su calidad de vida como persona, y por el otro, contribuir a que su empresa sea más competitiva.



Lic. Berenice Zepeda
berenice.zepedag@uanl.mx
8183294000 Ext. 2133/ 2139



Av. Lázaro Cárdenas 4600 Ote.
Campus Mederos UANL,
Monterrey, N.L., 64930



+52 1 81 3113 3285

MASTERCLASS: GENERA VENTAS CON LAS REDES SOCIALES: APRENDE CÓMO HACERLO

Objetivo: Enseñar estrategias efectivas para convertir seguidores en clientes. Con técnicas de contenido, engagement y publicidad digital, para potenciar sus ventas y crecer su negocio.

Impartido: Harüstudio

Modalidad: Online 100% – Vía Plataforma Zoom

Fechas:

28 de Mayo 2025

Horario:

10:00 a 12:00 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ

MASTERCLASS: ESTRATEGIAS DE PRECIO PARA MEJORAR EL NEGOCIO: EL SUTÍL ARTE DE PONERLE PRECIO AL VALOR

Objetivo: Enseñar cómo fijar precios de manera estratégica para maximizar el valor y la rentabilidad. Los participantes aprenderán a equilibrar costos, percepción del cliente y competencia para definir precios que impulsen el crecimiento de su negocio.

Impartido: Pricing Institute, Prochile

Modalidad: Online 100% – Vía Plataforma Zoom

Fechas:

30 de Mayo 2025

Horario:

09:30 a 11:30 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ

MASTERCLASS: ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2024 – 2025 COMPENSACIONES, POSICIONES MÁS DEMANDADAS Y TALENTO

Objetivo: Analizar tendencias salariales, compensaciones y las posiciones más demandadas en el mercado. Obtendrán información clave para atraer, retener y gestionar talento de manera competitiva y estratégica.

Impartido: Michael Page

Modalidad: Online 100% – Vía Plataforma Zoom

Fechas:

18 de Junio 2025

Horario:

09:30 a 11:30 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ



WORLD TRADE CENTER
MONTERREY

TALLER: REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA NEGOCIOS PRINCIPIANTES

Objetivo: Enseñar desde lo básico hasta estrategias prácticas para que emprendedores y empresarios puedan utilizar TikTok, Instagram y LinkedIn para promocionar su negocio, planeación estratégica de contenido y monetizar su contenido.

Impartido: Conversión Marketing

Modalidad: Online 100% - Vía Plataforma Zoom

Fechas:

10, 12, 17 y 20 de Junio 2025

Horario:

09:30 a 10:30 horas

Inversión:

\$3,500 mxn (IVA incluido)

REGISTRATE AQUÍ

MASTERCLASS: COMO CREAR OFERTAS PROMOCIONES Y DESCUENTOS. TÁCTICAS PARA REACTIVAR Y RENTABILIZAR CLIENTES

Objetivo: Enseñar estrategias efectivas para diseñar incentivos que atraigan clientes, impulsen ventas y maximicen la rentabilidad. Aprenderán tácticas para reactivar clientes y optimizar sus promociones sin afectar sus márgenes de ganancia.

Impartido: Pricing Institute, Prochile

Modalidad: Online 100% - Vía Plataforma Zoom

Fechas:

25 de Junio 2025

Horario:

09:30 a 11:30 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ

MASTERCLASS: EQUIPOS DE MARKETING DE ALTO RENDIMIENTO: CÓMO CONSTRUIR Y ESCALAR TU DREAM TEAM

Objetivo: Enseñar a construir y escalar equipos de marketing de alto rendimiento mediante estrategias clave de liderazgo, talento y colaboración para impulsar el crecimiento de la organización.

Impartido: Aida Marketing

Modalidad: Online 100% - Vía Plataforma Zoom

Fechas:

16 de Julio 2025

Horario:

09:30 a 11:30 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ



WORLD TRADE CENTER
MONTERREY

TALLER: REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA NEGOCIOS AVANZADOS

Objetivo: Enseñar estrategias actualizadas para que empresas y emprendedores aprovechen TikTok, Instagram y LinkedIn para el crecimiento de su negocio, planeación estratégica de contenido y estrategias de monetización.

Impartido: Conversión Marketing

Modalidad: Online 100% - Vía Plataforma Zoom

Fechas:

22, 25, 29 y 31 de Julio 2025

Horario:

09:30 a 10:30 horas

Inversión:

\$3,500 mxn (IVA incluido)

REGISTRATE AQUÍ

MASTERCLASS: IA: EVALUANDO LA MADUREZ DIGITAL PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo: Guiar a los participantes en la evaluación de la madurez digital de sus organizaciones, identificando oportunidades para integrar la inteligencia artificial como motor de innovación y transformación estratégica.

Impartido: ITPROVE partner de Microsoft

Modalidad: Online 100% - Vía Plataforma Zoom

Fechas:

30 de Julio 2025

Horario:

09:30 a 11:30 horas

Inversión:

Sin costo

REGISTRATE AQUÍ



UANL



ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN SIDO CAPACITADAS POR EL WTC MTY | UANL



REPÚBLICA CERVECERA
KEEP BREWING



NACIONAL
DE BANCAS



KIKIRI
Print
personalizamos todo



Quantum
Desarrollos^{QD}



Doctor
Manzana



SHERWIN
WILLIAMS.



MARLEY
RENTALS



Daltum
systems



construcción y mantenimiento
CLIDUCSA
SA de CV

TRACTO SUSPENSIONES
EXPRESS, S.A. DE C.V.

LEVA
NEGOCIOS Y FRANQUICIAS



ICCE RENTAS Y SERVICIOS, S.A. DE C.V.



RYBSA DEL NORTE
SA DE CV



sanilock[®]
MAMPARAS PARA SANITARIOS
AÑOS UNA HISTORIA CONTIGO



UANL



WORLD TRADE CENTER
MONTERREY

TESTIMONIALES

Me sirvió mucho para aplicarlo con mi negocio y con mis clientes.

Muy interesante con muchos ejemplos prácticos para poder entender la información

Muy completo, me alimenta de mucho conocimiento para poder llevárselo a otras personas.

Datos muy útiles, además de necesarios, en el desarrollo de la empresa.

Muy real, fácil de asimilar, ejemplos concretos, lenguaje fácil... es muy bueno.

Excelente aportación de información, todo muy bien explicado.

La forma de llevar el taller, con fluido entendible me pareció excelente.

Muy claro, ilustrativo e incluso inspirador. Muchas gracias.

Es un curso integral que te entusiasma y motiva a aprender más.

Todo muy agradable, emocionante, y la gente entusiasta.

Excelente taller!!!, Me gustó muchísimo porque me sentí tranquilo de compartir mis experiencias y me dio consejos.

Nos quedamos con muy buena experiencia y encantados de recomendarlos a otras instituciones.

MAYORES INFORMES

CONTACTO

Lic. Berenice Zepeda

berenice.zepedag@uanl.mx

8183294000 Ext. 2133/ 2139



+52 1 81 3113 3285



Av. Lázaro Cárdenas 4600
Ote. Campus Mederos UANL,
Monterrey, N.L., 64930



World Trade Center Monterrey – UANL



wtcmonterrey



World Trade Center Monterrey – UANL



WTC_Mty