

# 2026

# WTC-MTY | UANL

## FORMACIÓN PERMANENTE

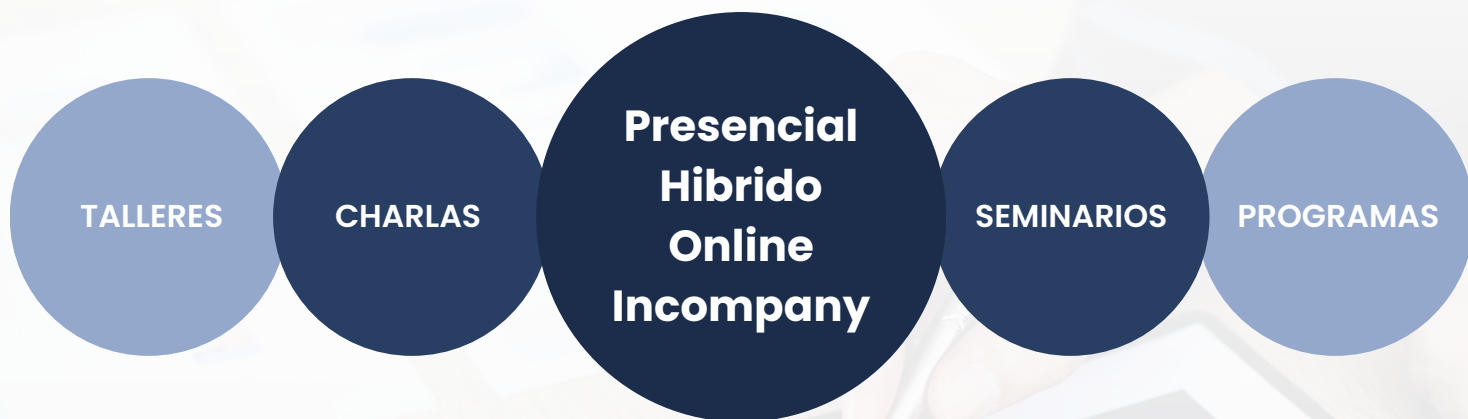
### CAPACITACIÓN CONTINUA





# FORMACIÓN PERMANENTE


## Capacitación continua

En el World Trade Center Monterrey | UANL tenemos 17 años ofreciendo a las Empresas de Nuevo León, capacitación personalizada conforme a las necesidades de nuestro cliente, dirigido al equipo colaborativo de su organización que ofrece: conocimientos, herramientas, desarrollo de habilidades y competencias, que les permitan tener un mejor desempeño a nivel individual, grupal y social; lo cual permite por un lado, mejorar su calidad de vida como persona, y por el otro, contribuir a que su empresa sea más competitiva.



 Lic. Berenice Zepeda  
berenice.zepedag@uanl.mx  
8183294000 Ext. 2133/ 2139

 Av. Lázaro Cárdenas 4600 Ote.  
Campus Mederos UANL,  
Monterrey, N.L., 64930

 +52 1 81 3113 3285

## MASTERCLASS: "EL ABC DEL LIDERAZGO ASERTIVO"

**Objetivo:** Brindar a los participantes las bases del liderazgo asertivo, fortaleciendo su comunicación, toma de decisiones y manejo de equipos para mejorar el clima laboral y el desempeño dentro de sus negocios o áreas de trabajo.

**Impartido:** Edgar Medina

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

14 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "RCP Y ACTUACIÓN ANTE ATRAGANTAMIENTOS (PRÁCTICA) "

**Objetivo:** Practicar técnicas de Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) y procedimientos para desobstruir vías respiratorias, asegurando una respuesta rápida en crisis.

**Impartido:** HV Consulting

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

14 de Abril 2026

**Horario:**

04:30 a 06:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "MARKETING DIGITAL BÁSICO CON POCO PRESUPUESTO (REDES SOCIALES Y WHATSAPP)"

**Objetivo:** Conocer estrategias sencillas y accesibles para promocionar el negocio en redes sociales y WhatsApp sin necesidad de gran inversión.

**Impartido:** Posición UNO

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

15 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "ÁRABE ADAPTACIÓN CULTURAL Y LINGÜÍSTICA PARA SERVICIOS Y COMERCIO "

**Objetivo:** Brindar a las MiPyMEs y PyMEs herramientas básicas de adaptación cultural y comunicación en árabe para mejorar la atención al cliente, fortalecer relaciones comerciales y aprovechar oportunidades con mercados y visitantes de habla árabe.

**Impartido:** CCL UANL

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,  
Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

15 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:30 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO PARA CRECIMIENTO DE MICROPYMES"

**Objetivo:** Proporcionar a los participantes las bases para elaborar un plan de negocios sencillo y funcional que impulse el crecimiento y la consolidación de sus microPyMES.

**Impartido:** SER CEO

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,  
Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

16 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "CONTRATOS COMERCIALES ESENCIALES PARA MIPYMES "

**Objetivo:** Brindar a las MiPyMES una comprensión práctica de los contratos comerciales esenciales, sus elementos clave y su correcta aplicación para proteger sus operaciones y formalizar acuerdos de manera segura.

**Impartido:** ANADE

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

16 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "TIKTOK SHOPS Y EL FUTURO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO"

**Objetivo:** Identificar oportunidades de venta en TikTok Shop y aplicar estrategias accesibles para que MiPyMES y PyMES impulsen su presencia digital y aumenten sus ingresos.

**Impartido:** Conversión Marketing

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

17 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "ASI SE SALUDA AL EXTRANJERO"

**Objetivo:** Utilizar saludos básicos en inglés para brindar una atención cordial a clientes internacionales, fortaleciendo la imagen del negocio.

**Impartido:** Relaciones Culturales

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

17 de Abril 2026

**Horario:**

04:30 a 06:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "ESTRATEGIAS LEGALES PARA RECUPERAR CARTERA VENCIDA"

**Objetivo:** Brindar a los participantes herramientas y estrategias legales fundamentales para gestionar y recuperar cartera vencida de manera efectiva, protegiendo los intereses de su negocio y fortaleciendo sus procesos de cobranza.

**Impartido:** ANADE

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

20 de Abril 2026

**Horario:**

10:30 a 11:30 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "COMO DISEÑAR COMBOS Y PAQUETES"

**Objetivo:** Buenos y malos ejemplos de paquetes con el fin lanzar precios competitivos

**Impartido:** Pricing Institute

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

20 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "ÁNÁLISIS DE MARGEN Y PUNTO DE EQUILIBRIO"

**Objetivo:** Aprenderás a calcular el margen y puntos de equilibrio de tus productos o servicios para maximizar el valor económico de tu negocio.

**Impartido:** Fatima Farías

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

21 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "EL CICLO DE LAS VENTAS Y SU ESTRATEGIA"

**Objetivo:** El participante aprenderá la estrategia desde que es requerido un producto o servicio hasta el cierre y el seguimiento. Aprenderá a diseñar su propia estrategia de ventas.

**Impartido:** ALDA Capacitación

**Modalidad:** Híbrida

SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

21 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "EL IDIOMA JAPONÉS COMO PUENTE ENTRE CULTURAS Y MERCADOS"

**Objetivo:** Introducir a las MiPyMEs y PyMEs en el uso básico del idioma y la cultura japonesa para fortalecer relaciones comerciales, generar confianza y abrir puertas a nuevos mercados.

**Impartido:** CCL UANL

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,  
Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

22 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:30 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "TÉCNICAS DE CIERRE Y SEGUIMIENTO PARA AUMENTAR VENTAS EN MICRONEGOCIOS"

**Objetivo:** Implementar técnicas prácticas de cierre y seguimiento que ayuden a concretar ventas y generar relaciones duraderas con sus clientes.

**Impartido:** PLANUM

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

22 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO PARA CRECIMIENTO DE STARTUPS Y MIPYMES"

**Objetivo:** Aprender a estructurar un plan de negocios sencillo que guíe el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad del emprendimiento.

**Impartido:** SHINZO

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,  
Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

23 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "COMUNICACIÓN EFECTIVA"

**Objetivo:** Aplicar herramientas de comunicación clara y profesional para mejorar la atención al cliente, la coordinación interna y la experiencia de servicio.

**Impartido:** BUSINESS GOAL

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

23 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "IMPUESTOS PARA PRINCIPIANTES: LO MÍNIMO QUE DEBES SABER PARA CUMPLIR CON EL SAT"

**Objetivo:** Explicar los conceptos básicos de facturación, ingresos y deducciones de manera clara y sencilla, evitando tecnicismos, para facilitar su comprensión y aplicación práctica.

**Impartido:** ICPNL

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

24 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "INGLÉS COMO VENTAJA ESTRATÉGICA EN EL MUNDIAL 2026 Y EVENTOS GLOBALES"

**Objetivo:** Preparar a las MiPyMEs y PyMEs para comunicarse eficazmente en inglés y aprovechar las oportunidades comerciales y de atención al cliente que surgirán durante el Mundial 2026 y otros eventos internacionales.

**Impartido:** CCL UANL

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

24 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:30 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "INGLÉS PARA CUANDO TE PREGUNTAN WHERE IS....?"

**Objetivo:** Utilizar expresiones en inglés para dar indicaciones básicas de ubicación de manera clara y precisa.

**Impartido:** Relaciones Culturales

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,  
Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

27 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:30 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "COMO USAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA VENDER MÁS EN TU NEGOCIO"

**Objetivo:** Enseñar a dueños de negocios a usar herramientas gratuitas de IA desde su celular para atraer más clientes y aumentar sus ventas.

**Impartido:** ITESO Guadalajara

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

27 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "USO DEL IDIOMA COREANO EN CONTEXTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS"

**Objetivo:** Proporcionar a las MiPyMEs y PyMEs nociones prácticas del idioma coreano para una comunicación más efectiva en entornos de servicio, comercio y atención a clientes coreanos.

**Impartido:** CCL UANL

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

28 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:30 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "PROTECCIÓN CIVIL PARA TU NEGOCIO Y SEGURIDAD"

**Objetivo:** Brindar a los participantes los conocimientos básicos de protección civil y medidas de seguridad necesarias para prevenir riesgos, actuar ante emergencias y garantizar un entorno seguro dentro de sus negocios.

**Impartido:** ANADE

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

28 de Abril 2026

**Horario:**

03:00 a 04:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "CÓMO CREAR CONTENIDO ATRACTIVO PARA REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO"

**Objetivo:** Aprender a crear contenido sencillo, auténtico y visualmente atractivo que conecte con tus clientes y potencie la presencia de tu negocio en redes sociales.

**Impartido:** Posicion UNO

**Modalidad:** Online

**Fechas:**

29 de Abril 2026

**Horario:**

12:00 a 01:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)

## MASTERCLASS: "INDICADORES CLAVE (KPIs) FINANCIEROS Y OPERATIVOS PARA PYMES"

**Objetivo:** Introducir los KPIs fundamentales que permiten medir el desempeño financiero y operativo de una PyME para una mejor toma de decisiones.

**Impartido:** SER CEO

**Modalidad:** Híbrida

SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León, Guadalupe, N.L.

**Fechas:**

30 de Abril 2026

**Horario:**

10:00 a 11:00 am

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



## MASTERCLASS: "MANEJO SEGURO DE MATERIALES INFLAMABLES Y ELÉCTRICOS"

**Objetivo:** Aplicar prácticas seguras en el uso de equipos eléctricos y sustancias inflamables en el entorno de micronegocios.

**Impartido:** HV CONSULTING

**Modalidad:** Híbrida  
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

**Fechas:**

30 de Abril 2026

**Horario:**

04:30 a 06:00 pm

**Inversión:**

**Sin costo**

[REGISTRATE AQUÍ](#)



# ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN SIDO CAPACITADAS POR EL WTC MTY | UANL



# TESTIMONIALES

Me sirvió mucho para aplicarlo con mi negocio y con mis clientes.

Muy interesante con muchos ejemplos prácticos para poder entender la información

Muy completo, me alimenta de mucho conocimiento para poder llevarlo a otras personas.

Datos muy útiles, además de necesarios, en el desarrollo de la empresa.

Muy real, fácil de asimilar, ejemplos concretos, lenguaje fácil... es muy bueno.

Excelente aportación de información, todo muy bien explicado.

La forma de llevar el taller, con fluides entendible me pareció excelente.

Muy claro, ilustrativo e incluso inspirador. Muchas gracias.

Es un curso integral que te entusiasma y motiva a aprender más.

Todo muy agradable, emocionante, y la gente entusiasta.

Excelente taller!!!, Me gustó muchísimo porque me sentí tranquilo de compartir mis experiencias y me dio consejos.

Nos quedamos con muy buena experiencia y encantados de recomendarlos a otras instituciones.


# MAYORES INFORMES

## CONTACTO

**Lic. Berenice Zepeda**

berenice.zepedag@uanl.mx

8183294000 Ext. 2133/ 2139

 +52 1 81 3113 3285



Av. Lázaro Cárdenas 4600  
Ote. Campus Mederos UANL,  
Monterrey, N.L., 64930

 World Trade Center Monterrey - UANL

 wtcmonterrey

 World Trade Center Monterrey - UANL

 WTC\_Mty

