

2026

WTC-MTY | UANL

FORMACIÓN PERMANENTE

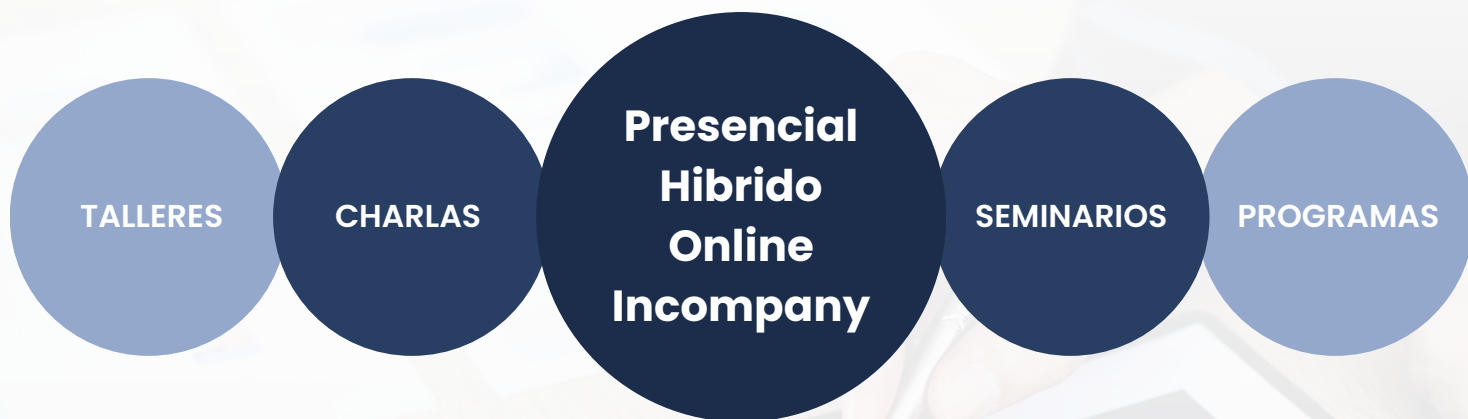
CAPACITACIÓN CONTINUA





FORMACIÓN PERMANENTE


Capacitación continua

En el World Trade Center Monterrey | UANL tenemos 17 años ofreciendo a las Empresas de Nuevo León, capacitación personalizada conforme a las necesidades de nuestro cliente, dirigido al equipo colaborativo de su organización que ofrece: conocimientos, herramientas, desarrollo de habilidades y competencias, que les permitan tener un mejor desempeño a nivel individual, grupal y social; lo cual permite por un lado, mejorar su calidad de vida como persona, y por el otro, contribuir a que su empresa sea más competitiva.



 Lic. Berenice Zepeda
berenice.zepedag@uanl.mx
8183294000 Ext. 2133/ 2139

 Av. Lázaro Cárdenas 4600 Ote.
Campus Mederos UANL,
Monterrey, N.L., 64930

 +52 1 81 3113 3285

MASTERCLASS: "EL ARTE DE DELEGAR"

Objetivo: Desarrollar la capacidad de asignar responsabilidades de forma estratégica, asegurando eficiencia operativa, claridad en resultados y fortalecimiento del equipo.

Impartido: Edgar Medina

Modalidad: Online

Fechas:

06 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:00 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "REFORMAS LABORALES Y SU IMPACTO EN LAS MIPYMES"

Objetivo: Brindar a los participantes una comprensión clara y práctica de las reformas laborales vigentes y su impacto en las MIPYMES, para facilitar la toma de decisiones informadas y el cumplimiento adecuado de las obligaciones legales en sus negocios.

Impartido: ANADE

Modalidad: Online

Fechas:

07 de mayo de 2026

Horario:

10:30 a 11:30 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "PLATICA TANTITO, CONECTA CON EL CLIENTE"

Objetivo: Generar una conexión auténtica con el cliente mediante una comunicación breve, empática y enfocada en construir confianza y detectar necesidades clave.

Impartido: Relaciones Culturales

Modalidad: Híbrida

SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

07 de mayo de 2026

Horario:

04:30 a 06:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "TÉCNICAS BÁSICAS DE RESCATE Y EVACUACIÓN EN EMERGENCIAS (PRÁCTICA)"

Objetivo: Desarrollar habilidades prácticas para realizar rescates urgentes y evacuaciones efectivas en el contexto de un micronegocio.

Impartido: HV Consulting

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

08 de mayo de 2026

Horario:

04:30 a 06:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "FUNDAMENTOS DE CONVERSIÓN MARKETING: QUÉ ES, MÉTRICAS CLAVE (CR, CTR, LTV, CAC)"

Objetivo: Comprender y aplicar las métricas clave de conversión para optimizar la adquisición, rentabilidad y retención de clientes de forma medible.

Impartido: Posicion UNO

Modalidad: Online

Fechas:

11 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:00 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "ÁRABE ADAPTACIÓN CULTURAL Y LINGÜÍSTICA PARA SERVICIOS Y COMERCIO "

Objetivo: Brindar a las MiPyMEs y PyMEs herramientas básicas de adaptación cultural y comunicación en árabe para mejorar la atención al cliente, fortalecer relaciones comerciales y aprovechar oportunidades con mercados y visitantes de habla árabe.

Impartido: CCL UANL

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

11 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:30 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "INTRODUCCIÓN SENCILLA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MICRONEGOCIOS"

Objetivo: Identificar oportunidades prácticas de uso de IA que automaticen tareas, mejoren la toma de decisiones y aumenten la productividad del negocio.

Impartido: PLANUM

Modalidad: Online

Fechas:

12 de mayo de 2026

Horario:

10:30 a 11:30 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "OBLIGACIONES FISCALES BÁSICAS"

Objetivo: Brindar a los participantes una comprensión clara y práctica de las obligaciones fiscales básicas que deben cumplir las PyMEs, para facilitar su cumplimiento adecuado y reducir riesgos legales y financieros.

Impartido: ANADE

Modalidad: Online

Fechas:

12 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN PYMES"

Objetivo: Desarrollar estrategias sencillas para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la lealtad en pequeños y medianos negocios.

Impartido: Ser CEO

Modalidad: Híbrida

SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,
Guadalupe, N.L.

Fechas:

13 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:00 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "INGLÉS COMO VENTAJA ESTRATÉGICA EN EL MUNDIAL 2026 Y EVENTOS GLOBALES"

Objetivo: Preparar a las MiPyMEs y PyMEs para comunicarse eficazmente en inglés y aprovechar las oportunidades comerciales y de atención al cliente que surgirán durante el Mundial 2026 y otros eventos internacionales.

Impartido: CCL UANL

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

13 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:30 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS"

Objetivo: Vemos la esencia del liderazgo y habilidades clave a desarrollar en la conducción de un negocio. Y distinguir de las habilidades clave de mandos medios.

Impartido: SHINZO

Modalidad: Híbrida
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,
Guadalupe, N.L.

Fechas:

14 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:00 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "GASTOS DEDUCIBLES: CÓMO PAGAR MENOS IMPUESTOS LEGALMENTE"

Objetivo: Qué puedes deducir y cómo guardar comprobantes

Impartido: ICPNL

Modalidad: Online

Fechas:

18 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:00 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "MANEJO DE PRODUCTOS PERECEDEROS EN REFRIGERACIÓN"

Objetivo: Aprende a conservar tus productos perecederos con técnicas simples de refrigeración que reducen pérdidas y aseguran calidad.

Impartido: ITESO Guadalajara

Modalidad: Online

Fechas:

18 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "¿QUÉ TENGO QUE SABER DE INSTAGRAM PARA APLICAR EN MI NEGOCIO?"

Objetivo: Dominar los principios esenciales de contenido, algoritmo y conversión en Instagram para generar visibilidad, engagement y ventas consistentes.

Impartido: Conversión Marketing

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

19 de mayo de 2026

Horario:

10:30 a 11:30 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

TALLER: "HERRAMIENTAS DE EXCEL PARA ADMINISTRADORES"

Objetivo: Introducir y habilitar al participante con un Kit de Herramientas de Excel, básicas para la Optimización en el Manejo y Aprovechamiento de Datos; haciendo un recorrido por cada una de las Pestañas de Excel.

Impartido: Fatíma Farías

Modalidad: Presencial
SEDE | WTC Monterrey

Fechas:

19 y 22 de mayo de 2026

Horario:

09:30 a 1:30 am

Inversión:

\$3,500 pesos (IVA incluido)

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "YA CASI LE VENDES, CASH OR CARD? "

Objetivo: Desarrollar habilidades básicas de comunicación en inglés utilizando frases clave que faciliten la decisión de compra del cliente.

Impartido: Relaciones Culturales

Modalidad: Híbrida
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,
Guadalupe, N.L.

Fechas:

20 de mayo de 2026

Horario:

10:00 a 11:30 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "TIPS FINANCIEROS PARA MICRONEGOCIOS"

Objetivo: Brindar conocimientos financieros básicos que ayuden a los micronegocios a manejar mejor su dinero y tomar decisiones informadas.

Impartido: Fatíma Farías

Modalidad: Online

Fechas:

21 de mayo de 2026

Horario:

11:00 a 12:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "EL IDIOMA JAPONÉS COMO PUENTE ENTRE CULTURAS Y MERCADOS "

Objetivo: Introducir a las MiPyMEs y PyMEs en el uso básico del idioma y la cultura japonesa para fortalecer relaciones comerciales, generar confianza y abrir puertas a nuevos mercados.

Impartido: CCL UANL

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:

22 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:30 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "CONFLICTOS LABORALES Y CONCILIACIÓN"

Objetivo: Gestionar conflictos laborales de forma oportuna y profesional, promoviendo acuerdos que protejan la operación y el clima organizacional.

Impartido: ANADE

Modalidad: Online

Fechas:

25 de mayo de 2026

Horario:

10:30 a 11:30 am

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "USO DEL IDIOMA COREANO EN CONTEXTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS"

Objetivo: Proporcionar a las MiPyMEs y PyMEs nociones prácticas del idioma coreano para una comunicación más efectiva en entornos de servicio, comercio y atención a clientes coreanos.

Impartido: CCL UANL

Modalidad: Híbrida

SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,
Guadalupe, N.L.

Fechas:

25 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:30 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "MEDICIÓN, REPORTE Y MEJORA CONTINUA"

Objetivo: Analizar datos de conversión para detectar cuellos de botella, implementar mejoras basadas en evidencia y escalar estrategias que generan resultados sostenibles.

Impartido: Posicion UNO

Modalidad: Online

Fechas:

26 de mayo de 2026

Horario:

12:00 a 01:00 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN MIS VENTAS "

Objetivo: Adoptará un pensamiento creativo para mejorar su producto o servicio. Creará algunos caminos para una mejor venta.

Impartido: ALDA CAPACITACION

Modalidad: Híbrida
SEDE | Cecati 10, Monterrey, N.L.

Fechas:
26 de mayo de 2026

Horario:
03:00 a 04:00 pm

Inversión:
Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "SEGURIDAD INDUSTRIAL Y USO DE EPP"

Objetivo: Aplicar medidas de seguridad industrial y utilizar adecuadamente el Equipo de Protección Personal (EPP) para prevenir accidentes en el lugar de trabajo.

Impartido: HV Consulting

Modalidad: Online

Fechas:
27 de mayo de 2026

Horario:
10:00 a 11:30 am

Inversión:
Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

MASTERCLASS: "CÓMO IDENTIFICAR AL CLIENTE IDEAL Y SEGMENTAR TU MERCADO"

Objetivo: Guiar a los participantes para definir su cliente ideal y segmentar su mercado de forma práctica y aplicada.

Impartido: Ser CEO

Modalidad: Híbrida
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León, Guadalupe, N.L.

Fechas:
28 de mayo de 2026

Horario:
10:00 a 11:00 am

Inversión:
Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



MASTERCLASS: "INGLÉS COMO VENTAJA ESTRATÉGICA EN EL MUNDIAL 2026 Y EVENTOS GLOBALES "

Objetivo: Preparar a las MiPyMEs y PyMEs para comunicarse eficazmente en inglés y aprovechar las oportunidades comerciales y de atención al cliente que surgirán durante el Mundial 2026 y otros eventos internacionales.

Impartido: CCL UANL

Modalidad: Híbrida
SEDE | Instituto Tecnológico de Nuevo León,
Guadalupe, N.L.

Fechas:

29 de mayo de 2026

Horario:

03:00 a 04:30 pm

Inversión:

Sin costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

TALLER: "REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA NEGOCIOS | PRINCIPIANTES"

Objetivo: Enseñar desde lo básico hasta estrategias prácticas para que emprendedores y empresarios puedan utilizar TikTok, Instagram y LinkedIn para promocionar su negocio, planeación estratégica de contenido y monetizar su contenido.

Impartido: Cecilia Madero

Modalidad: Online

Fechas:

17 y 24 de junio de 2026

Horario:

09:30 a 13:30 Horas

Inversión:

\$3,500 mxn (IVA incluido)

[REGISTRATE AQUÍ](#)

TALLER: NEXT GEN: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA JÓVENES"

Objetivo: Capacitar a los participantes en el uso práctico de herramientas de inteligencia artificial como apoyo en sus estudios, organización personal y desarrollo de habilidades, fomentando un uso responsable, crítico y productivo que les permita mejorar su desempeño académico y su vida cotidiana.

Impartido: Matías Ortiz Marx | PLANUM

Modalidad: Online

Fechas:

30 de junio y 02 de julio de 2026

Horario:

09:30 a 13:30 Horas

Inversión:

Con costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)



TALLER: "REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA NEGOCIOS | AVANZADOS"

Objetivo: Enseñar estrategias actualizadas para que empresas y emprendedores aprovechen TikTok, Instagram y LinkedIn para el crecimiento de su negocio, planeación estratégica de contenido y estrategias de monetización.

Impartido: Cecilia Madero

Modalidad: Online

Fechas:

15 y 22 de julio de 2026

Horario:

09:30 a 13:30 Horas

Inversión:

\$3,500 mxn (IVA incluido)

[REGISTRATE AQUÍ](#)

TALLER: VOZ SIN LÍMITES COMUNICA TUS IDEAS PARA EL ÉXITO PROFESIONAL TEMPRANO"

Objetivo: Que los participantes desarrollen seguridad y habilidades prácticas para expresar sus ideas con claridad, autenticidad e impacto, utilizando el Método C.L.A.R.O., pero con un enfoque mucho más dinámico, práctico y cercano a su realidad (redes, escuela, proyectos, etc.).

Impartido: Edgar Medina Díaz

Modalidad: Online

Fechas:

21, 23 y 29 de julio de 2026

Horario:

09:30 a 13:30 Horas

Inversión:

Con costo

[REGISTRATE AQUÍ](#)

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN SIDO CAPACITADAS POR EL WTC MTY | UANL



TESTIMONIALES

Me sirvió mucho para aplicarlo con mi negocio y con mis clientes.

Muy interesante con muchos ejemplos prácticos para poder entender la información

Muy completo, me alimenta de mucho conocimiento para poder llevarlo a otras personas.

Datos muy útiles, además de necesarios, en el desarrollo de la empresa.

Muy real, fácil de asimilar, ejemplos concretos, lenguaje fácil... es muy bueno.

Excelente aportación de información, todo muy bien explicado.

La forma de llevar el taller, con fluides entendible me pareció excelente.

Muy claro, ilustrativo e incluso inspirador. Muchas gracias.

Es un curso integral que te entusiasma y motiva a aprender más.

Todo muy agradable, emocionante, y la gente entusiasta.

Excelente taller!!!, Me gustó muchísimo porque me sentí tranquilo de compartir mis experiencias y me dio consejos.

Nos quedamos con muy buena experiencia y encantados de recomendarlos a otras instituciones.

MAYORES INFORMES

CONTACTO

Lic. Berenice Zepeda

berenice.zepedag@uanl.mx

8183294000 Ext. 2133/ 2139

 +52 1 81 3113 3285



Av. Lázaro Cárdenas 4600
Ote. Campus Mederos UANL,
Monterrey, N.L., 64930

 World Trade Center Monterrey - UANL

 wtcmonterrey

 World Trade Center Monterrey - UANL

 WTC_Mty

